



AValiação DE PERSONALIDADE COM USO DE TESTES DO TIPO BIG FIVE

Debora Cristina Matavelli Lourenço¹; Sergio Luiz Ferreira Júnior²; Damião Evangelista Rocha³

¹ Graduanda em Psicologia pela Faculdade Anhanguera de Sorocaba. E-mail: deh.lourenco@hotmail.com

² Graduando de Psicologia pela Faculdade Anhanguera de Sorocaba. E-mail: sergioluiz26@outlook.com

³ Psicólogo, Mestre em Psicogerontologia e Especialista em Neuropsicologia. Docente de Graduação em Psicologia na Faculdade Anhanguera de Sorocaba. E-mail: damiao.e.rocha@cogna.com.br

Resumo: A presente pesquisa se constitui em desenvolver estudos sobre o tema de Avaliação de Personalidade baseada nos testes do tipo “*Big Five*”, considerando que atualmente é uma das abordagens mais relevantes na Psicologia quando se trata de avaliação de personalidade, sendo pautados em ciências e evidências concretas. Esse modelo propõe que a personalidade humana pode ser descrita a partir de cinco dimensões: Abertura à experiências (prática vs. Imaginativa), Realização (desorganizado vs. disciplinado), Socialização (não cooperativo vs. confiante), Extroversão (sociável vs. reservado) e Neuroticismo (pessimista vs. confiante). O objetivo dessa pesquisa se desenvolve em aprofundar o uso do instrumento e a importância para a população brasileira em testes *Big Five*. Esse tipo de teste afirma que cada traço da personalidade é um espectro com muitas nuances. Cada dimensão representa uma personalidade, permitindo a avaliação de traços em diferentes intensidades, sugerindo a aplicação em diversas culturas e contextos. Além disso, os fatores do modelo *Big Five* têm sido correlacionados com uma variedade de comportamentos, resultados acadêmicos, profissionais e aspectos de saúde mental. Portanto, o uso desse método serve para mapear traços de personalidade dos indivíduos podendo auxiliar em diversos contextos, especialmente na gestão de pessoas e no desenvolvimento profissional. Trata-se de uma pesquisa embasada em revisão de literatura, considerando o caráter descritivo e exploratório, que define esse tipo de delineamento de pesquisa. Com a perspectiva de alcançar resultados, espera-se explorar o campo de pesquisa da personalidade e aprimoramento teórico e prático na formação de Psicologia, com contribuição ao campo científico de pesquisa, por se tratar de uma pesquisa que se inicia em maio de 2025, também é esperado que ocorram mudanças significativas até que este trabalho esteja plenamente desenvolvido. Como conclusão preliminar espera-se que os resultados além de alcançados, configurem referencial contributivo para as pesquisas de Psicologia na atualidade, pois foi observada a relevância dos testes para avaliação de personalidade, acreditando que esses achados podem contribuir para futuras perspectivas.

Palavras-Chave. Pesquisa; Personalidade; Testes Big Five.

REFERÊNCIAS

GIL, Antônio Carlos *et al.* **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.



MODESTO, João Gabriel; PEREIRA, Karine; CARVALHO, Rafaella. Associação entre os cinco grandes fatores da personalidade e a intenção de corrupção. **Actualidades en Psicología**, v. 35, n. 131, p. 121-137, 2021.

SUMADI, Mohammad Ahmad et al. Impacto da Personalidade e Inteligência das Big 5 no Processo de Liderança Transformacional e no Desempenho Gerencial: Um caso da região do Golfo no Oriente Médio. **BBR. Brazilian Business Review**, v. 21, p. e20221349, 2024.

COMO REFERENCIAR ESSE TEXTO:

LOURENÇO, D. C. M.; JÚNIOR, S. L. F.; ROCHA, D. E. Avaliação de personalidade com uso de testes do tipo Big Five. **Caderno Brasileiro de Atualizações e Pesquisa em Psicologia**, [s. l.], v. 1, n. 1, p. 01–02, 2025. Disponível em: <https://revistas.cceinter.com.br/cadernocbapp/article/view/2526>. Acesso em: XX de XX de 20XX.