



III Seminário Internacional de História e Educação: Democracia e Cidadania em Tempos de Neoconservadorismo



IDENTIDADES E AUTORREPRESENTAÇÃO ARTÍSTICA CONTEMPORÂNEA

Fabiana Lopes de Souza¹
Maristani Polidori Zamperetti²

Resumo: Este texto parte de uma pesquisa bibliográfica que reflete sobre o processo de construção de identidades, em meio às inter-relações que estabelecemos na sociedade da informação e das tecnologias digitais, as quais possibilitam a modificação e transformação constante de identidades. A autorrepresentação artística, no contexto contemporâneo, é uma maneira de questionar as identidades, demonstrando um não reconhecimento, deixando de ser apenas uma mera representação de características físicas da/o artista. A fundamentação teórica é pautada no referencial de Hall (2005) sobre a identidade na pós-modernidade e nas produções de três artistas contemporâneas/os, Keila Alaver, Albano Afonso e Cyndi Sherman. A construção da identidade é diretamente relacionada com a vida em sociedade envolvendo crenças, valores e representações em um processo de identificação com um grupo. O excesso de informações e o consumo de produtos é um dos fatores que age diretamente nas possíveis mudanças que ocorrem na construção de identidade de uma pessoa, e esta se dá através de um processo de formação contínua, ao longo do tempo e das experiências adquiridas. Desse modo, a representação de si mesmo/a é uma forma de demonstrar que as identidades se modificam, visto que contemporaneamente vivemos imersos em uma infinidade de informações midiáticas.

Palavras-chave: Identidade; Autorrepresentação; Arte Contemporânea.

REFERÊNCIAS

ANNATERESA FABRIS. Cindy Sherman ou de alguns estereótipos cinematográficos e televisivos. **Revista Estudos Feministas**, Florianópolis, 11(1): 61-70, jan-jun/2003. Disponível em <https://periodicos.ufsc.br/index.php/ref/article/view/S0104-026X2003000100004/8712> Acesso em 03 abr. 2023.

EVELYSE KAMINSKI. Consumo: uma construção identitária cultural na sociedade contemporânea. **Revista de Estudos da Comunicação**, Curitiba, v. 11, n. 24, p. 31-38, jan./abr. 2010. Disponível em <http://www2.pucpr.br/reol/pb/index.php/comunicacao?dd1=3860&dd99=view&dd98=pb> Acesso em 03 abr. 2023.

GIOIELLI, Rafael Luiz Pompeia. Do sólido ao líquido: novas pistas para compreender a identidade. **Novos Olhares**. Edição 16 - 2º semestre de 2005.

¹ Doutora em Educação pela Universidade Federal de Pelotas, UFPEL. E-mail: fabiana.lopress2013@gmail.com

² Doutora em Educação pela Universidade Federal de Pelotas, UFPEL. E-mail: maristaniz@hotmail.com



13 a 16 de junho
Evento Online

III Seminário Internacional de História e Educação: Democracia e Cidadania em Tempos de Neoconservadorismo

CEEINTER
CENTRO DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES

Disponível em <http://www.revistas.usp.br/novosolhares/article/view/51415/55482> Acesso em 03 abr. 2023.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 10 ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2005.

HERNÁNDEZ, Fernando. **Catadores da Cultura Visual** – proposta para uma nova narrativa educacional. Porto Alegre: Mediação, 2007.

INHOTIN. Albano Afonso: Série retratos, 2001. Disponível em <http://www.inhotim.org.br/inhotim/arte-contemporanea/obras/serie-retratos/> Acesso em 09 abr. 2023.

ITAÚ CULTURAL. Entrevista: Albano Afonso, Evento: Primeira Pessoa, 2006-2007. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=6-GeeFiCgXI> Acesso em 09 abr. 2023.

KATIA CANTON. **Novíssima arte brasileira: Um guia de tendências**. São Paulo: Iluminuras, 2000.

KATIA CANTON. **Espelho de artista: autorretrato**. São Paulo: Cosac Naify. 3ª ed. 3ª reimpressão. 2013.

MAM. Karen, Eliane, Henry, Keila, Ellen, Sandra e Kellen, 1997. Disponível em <http://mam.org.br/acervo/cm2006-183-alaver-keila/> Acesso em 09 abr. 2023.

MEDEIROS, João Luiz. Elementos de análise para a construção de identidades. in: MEDEIROS, João Luiz. (Org.) **Identidades em Movimento: Nação, Cyberespaço, Ambientalismo e Religião no Brasil Contemporâneo**. Porto Alegre: Sulina, 2008. p. 27-62.